

Freelance SoMe Koordinator søges til Matas' SoMe-team (30 t/uge)

Er du en struktureret og kreativ SoMe-profil med styr på storytelling, planlægning og den daglige drift af sociale medier? Vil du arbejde med et team, der ikke bare er med på trends – men laver dem? Så er det måske dig, vi leder efter.

Lige nu søger vi en freelance koordinator, der skal holde styr på vores udgivelsesplan, sikre et godt flow i vores content og bidrage med kreative inputs til både store og små kampagner. Du vil bidrage til et erfarent team, hvor samarbejde, højt tempo og en passion for beauty og content går hånd i hånd.

NB! Stillingen er freelance, så du skal have eget CVR-nummer for at søge. Aflønning sker på timebasis efter medgået tid, og kontrakten løber et år med mulighed for forlængelse.

Om rollen

Du kommer til at sikre en professionel og kreativ tilstedeværelse på tværs af Matas' sociale mediekanalet – primært Facebook og Instagram. Du får bl.a. ansvaret for den daglige udkommelsesplan på tværs af Facebook og Instagram, og det bliver dit ansvar at sikre synergi i både indhold og udseende i vores feeds. Desuden kommer du til at samarbejde med vores Social Media Strategist vedrørende forskellige typer af contentproduktioner, herunder udarbejdelse af performanceevalueringer.

Dine opgaver

- Planlægge opslag, så vi sikrer en harmonisk fordeling af formater og kategorier
- Sidste kvalitetstjek af content: Formalia, retskrivning, kvalitet og korrekt hook
- Drive aktiveringer ifm. sparbudskaber (f.eks. tilbud, kampagner, mm.)
- Udarbejde præsentationer og briefs til brandingtiltag og større events
- Drive boost på Meta
- Supportere med at producere indhold og deltage i events, både interne og eksterne
- Supportere vores Social Media Strategist i dialogen med interne og eksterne stakeholders
- Supportere på aktiveringer relateret til nye beautylanceringer og trends

Vi leder efter dig, der...

- Har baggrund som tilrettelægger fra mediebranchen, som kreativ projektleder fra bureau eller lignende
- Du er struktureret, og du er en god storyteller (eller kan som minimum genkende en god historie, når du ser den)
- Har styr på klippeprogrammer som Premiere Pro, CapCut eller lignende
- Kan skrive fejlfrit og levende dansk
- Har en analytisk tilgang til arbejdet og forstår, hvorfor et post performer, og et andet ikke gør
- Har erfaring med indhold til både store og små kampagner og versionering mellem platforme

Vi tilbyder

- En fed (!!!) freelancerrolle i en virksomhed, hvor sociale medier ikke er et add-on, men en strategisk prioritet
- Mulighed for at være med til at forme og drive vores storytelling på tværs af platforme
- Spændende udfordring af dine strategiske og kreative kompetencer
- Muligheden for altid at kende de nyeste trends inden for beauty og teste de virale produkter før alle andre
- Da det er en freelancestilling, har vi naturligvis forståelse for perioder med travlhed og øvrige kunder

Lyder det som noget for dig? Så håber vi på at høre fra dig.