

Matas Creatives søger Creative Concept Developer

Vi har mange krøllede hjerner – men har brug for flere kreative hænder.

Din rolle

Som Creative Concept Developer hos Matas Creatives, vil dine primære opgaver være at oversætte brief til originale koncepter og kreative løsninger, der fanger målgruppens opmærksomhed, og som målgruppen rent faktisk ønsker at beskæftige sig med. Vi forventer, at du har en bred medieforståelse, og søger en passioneret profil, der forstår, hvordan et brandpotentiale aktiveres og udrulles på tværs af alle tænkelige kanaler.

Vi forventer, at du har fingeren på pulsen, og vi søger en passioneret profil med ambitioner, et stærkt visuelt øje og som kan lave originale koncepter og idéer. Som kandidat til jobbet besidder du de håndværksmæssige og kommunikative kompetencer, det kræver at trænge igennem til forbrugerne, der ikke længere ønsker dårlige reklamer, men i stedet søger det relevante og brugbare indhold.

Som Creative Concept Developer vil du både skulle udvikle kampagner for vores leverandører, men også vores egne brands og moderbrandet Matas selv.

Din profil

Det er et must at du kommer med en solid baggrund inden for konceptudvikling. For at opnå succes med stillingen, kræver det, at du forstår at sætte dig i forbrugersens sted, arbejder med indsigter, følger de digitale trends og altid arbejder for at skabe en original idé, der tager kommunikation et nyt sted hen. Ligeledes forventer vi, at du kan Adobe pakken og har et skarpt æstetisk øje. Personligt karakteriserer du dig selv som nytænkende, opsøgende, positiv og imødekommende.

Du kan desuden genkende dig selv i følgende:

- +5 års erfaring fra bureau eller lignende
- Relevant uddannelse. Fx Kreativ Kommunikation på DMJX
- Konceptudvikling er din hjemmebane
- Innovativ og pragmatisk mindset
- Har tidligere lavet kampagner, der skiller sig ud
- Er en inspiration for teamet og sætter baren højt
- Kan videreformidle dine ideer overbevisende
- Konstruktiv tilgang til mennesker og opgaver
- Trives i en uformel, men ambitiøs arbejdskultur med højt til loftet

In house kreativ afdeling

Som kreativ vil du arbejde et sted midt imellem det klassiske bureau set up og kundesiden. Hvilket gør, at du i høj grad får dine idéer frem i lyset. Du bliver en del af et dedikeret in-house set up med høje ambitioner, og du får en vigtig rolle i at være med til at indfri dem.

Vi har en kultur præget af humor og god omgangstone med fokus på at have det godt, og vi arbejder med en høj grad af fleksibilitet og mulighed for hjemmearbejde.

Interesseret?

Så send en kort ansøgning og upload din port folio og andet ananas-i-egen-juice, du mener, vi bare skal se/vide om dig.

Vi krydser fingre for et match.