

Matas Group søger Senior Influencer Manager med stærkt kommercielt blik

Kan du drive komplekse influenceraktiveringer fra strategi og brief til eksekvering, performance og evaluering? Og ved du, hvordan man skaber samarbejder, der både styrker brandet og skaber målbar forretningsværdi?

Hos Matas A/S søger vi en erfaren **Senior Influencer Manager** til vores Local Brand Activation-team i Marketing. Vi driver influencer marketing in-house, og du får derfor en central rolle med stort selvstændigt ansvar for at omsætte strategiske prioriteter og interne briefs til stærke influencerløsninger.

Du bliver en del af et ambitiøst team, hvor kreativitet, kommerciel forståelse, relationer og performance går hånd i hånd.

Om jobbet

Som Senior Influencer Manager får du ansvar for at drive større og mere komplekse influencerprojekter fra A-Z. Du skal både kunne se den kreative mulighed, vurdere den kommercielle case og sikre, at vi bruger vores budgetter og samarbejder dér, hvor de skaber mest værdi. Samtidig forventer vi, at du bringer din erfaring i spil og bidrager til at sætte faglig retning for vores influencer marketing.

Du vil blandt andet:

- Drive komplekse influenceraktiveringer selvstændigt fra brief og koncept til eksekvering, rapportering og evaluering
- Omsætte brandstrategi, kampagnebriefs og forretningsmål til de rette influencer- og creatorløsninger
- Eje kampagnebudgetter, forhandle aftaler og foretage selvstændige kommercielle prioriteringer
- Arbejde datadrevet med KPI'er, performance og omsætte resultater og indsigter til konkrete anbefalinger og prioriteringer
- Sikre stærkt samspil mellem influencer marketing, organic social, paid media og øvrige kanaler og medier
- Være en faglig sparringspartner for både kollegaer og interne stakeholders og bidrage aktivt til udviklingen af vores influencerindsats

Om dig

Du er erfaren, selvkørende og god til at skabe struktur i en hverdag med mange parallelle projekter. Du trives med ansvar og kan både udfordre et brief, tage en selvstændig beslutning og samle de rette mennesker omkring en løsning.

Vi forestiller os, at du:

- Har solid erfaring med influencer marketing fra brand eller bureau og har drevet større kampagner selvstændigt
- Har stærk kommerciel forståelse og erfaring med budgetstyring, forhandling og prioritering
- Kan balancere brand, kreativitet og performance og ved, hvornår en god idé også er en god forretning
- Er stærk analytisk og hjemmefant i KPI'er, rapportering og evaluering af kampagner
- Har en bred forståelse for det digitale medielandskab, herunder hvordan influencer content spiller sammen med paid og øvrige medier
- Har fingeren på pulsen inden for creators, platforme, communities og nye formater
- Kommunikerer sikkert og kan navigere mellem influencere, agenter og mange forskellige interne stakeholders

Vi tilbyder

En central rolle i Matas A/S med mulighed for at sætte et tydeligt aftryk på vores influencer marketing. Du bliver en del af et kreativt og ambitiøst team med stort ansvar, tæt samarbejde og plads til både faglig sparring og nye idéer. Stillingen er på 37 timer med arbejdsplads i Allerød og København samt mulighed for fleksibilitet.

Vil du med på holdet?

Send os dit CV, en kort ansøgning og gerne eksempler på kampagner eller influenceraktiveringer, du selvstændigt har drevet. Vi afholder samtaler løbende og glæder os til at høre fra dig.