

# Matas Group søger en Senior Assortment Manager

Vil du være med til at drive Matas Groups kommercielle udvikling i Norden?

Vi søger en stærk analytisk og kommerciel profil, der kan omsætte komplekse data til klare indsigter og skabe værdi på tværs af forretningen

Hos Matas Group er vi midt i en transformation med vækststrategien *Win the Nordics*. Vi udvider sortimentet med nye kategorier og brands, hvilket kræver, at vi arbejder datadrevet, skaber stærke indsigter og samarbejder på tværs af forretningen, så vi kan træffe de rigtige kommercielle beslutninger.

Brænder du for at skabe resultater baseret på data, og kan du omsætte komplekse analyser til klare anbefalinger og værdiskabelse? Så er du måske vores nye **Senior Assortment Manager** (1-årig projektansættelse).

## Om rollen

Som **Senior Assortment Manager** bliver du en del af Assortment Analytics & Management, der fungerer som supporterende enhed til Category, Space og Floorplanning. Vores rolle er at sikre, at Matas Groups kommercielle strategi bliver omsat til stærke, datadrevne løsninger, der understøtter drift, salg og kundeoplevelse i de to kæder, Matas og KICKS, på tværs af Norden.

Vi sikrer, at sortimenter og koncepter matcher de rigtige butikker, og vi står for sortimentsanalyser på butiksniveau, ligesom vi understøtter udviklingen af sortimentsstrategier og bidrager til strategiske projekter.

Du vil:

- Arbejde med store datamængder og omsætte disse til indsigter, der sikrer de rigtige sortimentsbeslutninger
- Supportere den strategiske planlægning af sortimentsskifte i både KICKS og Matas med konkrete indsigter og anbefalinger til distributionsændringer i butik
- Drive strategiske og sortimentsrelaterede projekter på tværs af organisationen
- Udføre sortimentsanalyser og sikre optimalt match mellem brands, koncepter og butikker – både ved nye butikker, ombygninger og sortimentsskifte
- Understøtte udvikling af processer, værktøjer og dashboards til at understøtte en datadrevet beslutningstagning

## Hvem er du?

Vi forestiller os, at du:

- har en relevant uddannelse på kandidatniveau og min. 3-5 års relevant erhvervs erfaring
- er stærk på data og analyse (Excel, PowerBI) og kan omsætte kompleks data til klare indsigter og anbefalinger
- har god strategisk og kommerciel forståelse og kan se, hvordan indsigter skaber værdi på tværs af forretningen
- er god til at kommunikere og skabe alignment på tværs af mange interessenter. Du er derudover struktureret, eksekveringsstærk og får ting til at ske
- har naturlig gennemslagskraft, gode relationelle evner og kan give konstruktiv push-back

## Om Matas og teamet

Matas Group er Nordens største detailforhandler inden for skønhed, sundhed og personlig pleje, og vi er en dynamisk og ambitiøs arbejdsplads med engagerede og kompetente kollegaer.

Du bliver en del af Commercial Excellence, som er et stærkt team på ca. 40 personer fordelt på Pricing, Data, Analytics & Insights, Assortment Analytics, Space- & Floor planning, og Master Data. Afdelingens formål er at sikre, at Matas Group bliver best-in-class til at prissætte, sikre stærkt og effektivt dataflow, sortimentsudvikle, levere flotte butikker og sikre data-drevne beslutninger.

Der er i teamet højt fokus på personlig udvikling, værdiskabelse, samarbejde samt at have det sjovt. Vi tilbyder gode ordnede ansættelsesvilkår og konkurrencedygtig løn.

## Ansøgning

Lyder det som noget for dig? Send din ansøgning og dit CV via vores karrieresite. Vi afholder samtaler løbende i processen. Stillingsopslaget tages ned, når den rette kandidat er fundet.