Matas Group søger praktikant til Influencer Marketing & Local Brand Activation (4-6 mdr.)

Har du interesse for influencer marketing, creators og digital kommunikation? Og kunne du tænke dig at få hands-on erfaring med, hvordan influencerkampagner bliver udviklet og eksekveret for et af Danmarks største retail-brands?
Så er det måske dig, vi leder efter som praktikant til vores Local Brand Activation-team.
Hos Matas arbejder vi med influencer marketing som en integreret del af vores marketingindsats – fra større brandkampagner og produktlanceringer til taktiske aktiveringer. Som praktikant bliver du en del af teamet og får mulighed for at arbejde tæt på både creators, kampagner og den daglige eksekvering.

Om rollen

Vi søger en praktikant, der har lyst til at komme helt tæt på arbejdet med influencer marketing og lære, hvad der skal til for at drive en kampagne fra start til slut.
Du vil få indblik i hele processen – fra research og udvælgelse af relevante profiler til briefing, koordinering, eksekvering og efterfølgende afrapportering og evaluering.
Du kommer til at arbejde tæt sammen med vores influencerteam og får både selvstændige ansvarsområder og mulighed for at bidrage til større kampagner og projekter på tværs af Local Brand Activation.

Dine opgaver

Som praktikant kommer du bl.a. til at:
•Supportere på influentkampagner fra planlægning til eksekvering
•Researche og identificere relevante creators og profiler til kommende kampagner
•Bidrage til udarbejdelse af briefs og koordinering med influenter og agenter
•Supportere på gifting og udsendelser til influenter
•Indsamle kampagneresultater og bidrage til afrapportering
•Holde overblik over content, deadlines og leverancer på igangværende kampagner
•Løse løbende opgaver i teamet og få mulighed for at tage mere ansvar i takt med praktikforløbet

Vi forestiller os, at du

•Har stor interesse for influencer marketing og sociale medier
•Er nysgerrig på både den kreative og kommercielle side af influencer marketing
•Er struktureret og god til at holde overblik over flere opgaver og deadlines
•Har lyst til at tage ansvar og lære gennem praktisk erfaring
•Er god til at formulere dig skriftligt og trives med at kommunikere med mange forskellige mennesker
•Er i gang med en relevant videregående uddannelse

Du behøver ikke have erfaring med influencer marketing på forhånd. Det vigtigste er, at du er nysgerrig, engageret og har lyst til at lære.

Vi tilbyder

•Hands-on erfaring med influencer marketing I en af Danmarks største retail-virksomheder
•Indblik i hele processen bag influentkampagner – fra idé til eksekvering og performance
•Masser af læring og udvikling i praktikperioden med faste 1:1-sparringer og løbende feedback
•Dygtige og engagerede kollegaer at spare med
•En uformel kultur med højt tempo, høje ambitioner og godt samarbejde

Praktisk

•Opstart: 11. januar

•Varighed: 4-6 måneder
•Arbejdssted:
•2 dage ugentligt på hovedkontoret i Allerød
•1-3 dage ugentligt på kontoret i København
•Mulighed for hjemmearbejde
•Praktikken er ulønnet