

Matas Group Marketing søger Freelance Influencer Marketing Manager / Influencer Specialist

Om jobbet

Er du passioneret omkring Influencer Marketing og kreativ kampagneeksekvering? Har du solid erfaring med at drive datadrevne influencer-kampagner fra A-Z inkl. performanceanalyse og forhandlinger med både influencere og bureauer? Og har du et stærkt netværk blandt de mest relevante profiler inden for beauty, livsstil, sundhed og velvære? Så er det måske dig, vi søger til Matas Social Media, Influencer & Content team til en fleksibel freelance-stilling med verdens sødeste kollegaer.

Om stillingen

Vi får flere og flere kampagner ind, så vi leder efter en selvkørende og rutineret Freelance Influencer Marketing Manager, der kan planlægge, eksekvere og optimere influencerkampagner med både brand værdi og performance for øje. Du vil være en vigtig del af et passioneret team og arbejde tæt sammen med Social Media, Brand Team og øvrige stakeholders i huset.

Du får ansvaret for, at vores samarbejder med influencere skaber maksimal effekt både i form af storytelling, strategisk brandmatch og målbare resultater. Du skal kunne håndtere flere projekter samtidigt og trives i et tempo, hvor ideer hurtigt bliver til virkelighed.

Stillingen er freelance og antal timer aftales, hvis den rigtige kandidat findes - men med mulighed for op til 37 timer ugentligt. Du skal kunne deltage i både online og fysiske møder i København og/eller Allerød efter behov. Stillingen vil være på en kontrakt med udløb (6 måneder), men med mulighed for forlængelse.

Vi tilbyder

- Samarbejde med nogle af Danmarks stærkeste beauty brands og kampagner
- Et kreativt, ambitiøst og godt samarbejdende team
- Høj grad af fleksibilitet inkl. remote arbejde efter behov
- Varierede opgaver med en helt masse ansvar - både strategisk og hands-on

Dine ansvarsområder

- Udvælge og onboarder relevante influencere til kampagner
- Forhandle samarbejder med influencere og agencies med fokus på både performance og CPM-pris
- Projektleder kampagner fra brief til afrapportering og sikre kreativ og brandtilpasset eksekvering
- Evaluere kampagneeffekt på baggrund af definerede KPI'er som CPM, engagement rate, impressions og konverteringer
- Udarbejde strukturerede og skarpe kampagnerapporter
- Sparre med interne stakeholders om timing, visuelt udtryk og storytelling
- Følge trends og udviklingen i influencerlandskabet tæt og omsætte det til værdifulde samarbejder

Vi søger dig, som

- Har minimum 2-3 års dokumenteret erfaring med influencer marketing enten fra brand-side eller bureau
- Har forståelse for sociale platforme og det digitale mediebillede, især Instagram, TikTok, Snapchat og YouTube
- Har stærke kommunikationsevner og kan formulere briefs og feedback klart, kreativt og inspirerende
- Arbejder struktureret og tager ansvar for egne deadlines og resultater
- Har et øje for Social Media storytelling, algoritmer og performance
- Holder dig løbende opdateret på udviklingen i influencer marketing og nye platformtendenser

Du vil passe godt ind, hvis...

- Du kan forhandle både med charme og præcision og sikre stærke aftaler med influencere og agencies
- Du har fingeren på pulsen og ved, hvilke profiler der rykker, måske endda før de bliver hypet
- Du forstår, hvordan man balancerer branding og performance i én kampagne

Vores samarbejde

Du vil blive tilknyttet som freelancer og få en projektbaseret aftale med løbende opgaver og deadlines. Samarbejdet koordineres med vores ansvarlige for Influencer Marketing, som også vil være din primære sparringspartner. Bureauhenvendelse er ikke relevante.

Ansættelsesproces

Send os en kort motiveret ansøgning, dit CV og eksempler på tidligere kampagner, du har drevet og haft ansvar for. Vi afholder samtaler løbende og glæder os til at høre fra dig. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Influencer & Community Manager, Amalie Kaaris Lund.