

Freelance tilrettelægger søges til Matas' SoMe-team (10-15 timer ugentligt)

Er du en struktureret og kreativ SoMe-profil, der f.eks. er nyuddannet eller går på en kreativ uddannelse? Har du styr på storytelling – og vil du arbejde med et team, der ikke bare er med på trends, men laver dem? Så er det måske dig, vi leder efter.

Lige nu søger vi en freelance tilrettelægger, som skal koordinere og producere content til Matas' sociale medier. Du vil arbejde med et erfarent team, hvor samarbejde, højt tempo og en passion for beauty og content går hånd i hånd.

NB! Stillingen er freelance, så du skal have eget CVR-nummer for at søge. Aflønning sker på timebasis efter medgået tid og kontrakten løber et halvt år, men kan forlænges.

Om rollen

Du vil være med til at sikre en professionel og kreativ tilstedeværelse på tværs af Matas' sociale mediekanalet – primært Facebook og Instagram. Vi skal bruge din hjælp til at kvalitetssikre content, herunder skrive og justere manuser, klippe content, arrangere skydedage, bidrage med kreative inputs og styre egne produktioner. Du kommer til at arbejde på tværs af forskellige contenttyper og får mange berøringsflader i teamet.

Hos Matas Social Media har vi altid travlt, så du vil komme til at arbejde på mange spændende projekter. Den ene opgave kan byde på hjælp til manuskriber og trend research, mens en anden opgave kan indebære content creation fra fotoskydninger, events eller influentaktiveringer.

Dine primære arbejdsområder

- Sidste kvalitetstjek af content: Formalia, retskrivning, kvalitet og korrekt hook
- Understøtte kreative kampagner i bred forstand
- Tilrettelægge og klippe indhold til Facebook og Instagram
- Det er et plus, hvis du selv har lyst til at være på skærmen – men det er ikke et krav

Vi leder efter dig, der...

- Er struktureret, og du er en god storyteller
- Elsker udfordringer, og du trives både med arbejde foran computeren og 'ude i felten'
- Har styr på klippeprogrammer som Premiere Pro og DaVinci Resolve
- Kan arbejde i programmer som Canva eller PhotoShop
- Kan skrive fejlfrit og levende dansk
- Tænker analytisk og forstår, hvorfor et post performer og et andet ikke gør
- Erfaring med sociale medier og versionering mellem platforme er et plus
- En forkærlighed for beauty og sundhed er også et plus; men hvis du ikke har det fra start, skal du nok få det hen ad vejen J

Vi har brug for dig 10-15 timer om ugen, men arbejdstiderne er tit fleksible, så du kan godt gå på et studie eller have andre kunder ved siden af. Du kan f.eks. være studerende på eller nyuddannet fra en kreativ uddannelse, autodidakt storyteller på de sociale medier – eller noget helt tredje. Din baggrund er underordnet, så længe du har egen virksomhed (eller en drøm om at få det) og opfylder vores øvrige kriterier for at søge.

Vi tilbyder

- En fed (!!!) freelancerrolle i en virksomhed, hvor sociale medier ikke er et add-on, men en strategisk prioritet
- Mulighed for at være med til at forme og drive vores storytelling på tværs af platforme
- Muligheden for altid at kende de nyeste trends inden for beauty og teste de virale produkter før alle andre
- Fleksible arbejdsforhold, der tager hensyn til, at du måske har øvrige kunder eller et studie, der kan være travlt

Lyder det som noget for dig? Så håber vi på at høre fra dig.