

Senior Commercial Manager til Matas Group

I Matas Group er vi med vækststrategien 'Win the Nordics' i gang med en spændende rejse, som kræver en omfattende transformation og fornyelse af hele forretningen. Over de næste år skal vi udvikle vores position inden for skønhed og helse ved at udvide vores sortiment markant med nye kategorier, brands og varer samt sikre, at vi er 'best-in-class' til dataanalyse, købmandskab og forretningsstyring på tværs af Norden. Det stiller store krav til, at vi har styr på vores forretning, vores konkurrenter og vores dataindsigter, så vi altid kan handle oplyst, klogt og hurtigt.

Brænder du for at skabe resultater baseret på data & en stærk kommerciel forståelse? Har du den nødvendige dataforståelse og analyseevner til at omsætte store datamængder & komplekse analyser til klare kommercielle anbefalinger & værdiskabelse?

Dine ansvarsområder vil indeholde:

- Analyse af kommercielle problemstillinger, udvikling af arbejdsgange for dataformidling og udarbejde handlingsplaner fra komplekse problemstillinger
- Formidling af analyseresultater og indsigter for forskellige interessenter på tværs af organisationen, fra operationelle teams til ledelse
- Drive datadrevet beslutningstagning ved at inspirere og understøtte teams i strategisk dataanvendelse gennem tydelig kommunikation
- Løbende opfølgning, rapportering og præsentation af optimering og drift på igangsatte initiativer
- Udvikle og vedligeholde dashboards samt rapporter til opfølgning på performance og nøgletal for relevante stakeholders

Som ideel kandidat har du:

- En relevant uddannelse på kandidatniveau og minimum 3-5 års relevant erhvervserfaring
- Stærke analytiske kompetencer og erfaring med at jonglere med store datamængder og træffe beslutninger forankret i data og fakta. Gerne med en proaktiv indstilling
- Din tilgang er pragmatisk, du har gode formidlingsevner og kan let gøre komplekse data og indsigter forståelige, samt være i stand til at give konstruktiv push-back, når det er nødvendigt
- Erfaring med at arbejde med data (fx Excel, PowerBI) og med at opsummere konklusioner i præsentationer
- Erfaring inden for retail/e-tail eller FMCG med løbende samarbejde på tværs af afdelinger
- En stærk strategisk og kommerciel forståelse og evne til at omdanne indsigter til kommerciel værdi
- Gode samarbejdsevner, er holdspiller, og er motiveret og nysgerrig på at lære
- Et naturligt fagligt drive for at skabe forandring og ønske om at have et højt ambitionsniveau

Om Matas og teamet

Matas Group er Nordens største detailforhandler inden for skønhed, sundhed og personlig pleje, og vi er en dynamisk og ambitiøs arbejdsplads med engagerede og kompetente kollegaer.

Du bliver en del af Commercial Excellence, som er et stærkt team på ca. 40 personer fordelt på Pricing, Data, Analytics & Insights, Assortment Analytics, Space- & Floor planning, og Master Data. Afdelingens formål er at sikre, at Matas Group bliver best-in-class til at prissætte, sikre stærkt og effektivt dataflow, sortimentsudvikle, levere flotte butikker og sikre data-drevne beslutninger.

Der er i teamet højt fokus på personlig udvikling, værdiskabelse, samarbejde samt at have det sjovt. Vi tilbyder gode ordnede ansættelsesvilkår og konkurrencedygtig løn.

Interesseret og fagligt kvalificeret?

Hvis ovenstående passer på dine kvalifikationer, så send din ansøgning fra linket her på siden.

Vi afholder samtaler løbende i processen. Stillingsopslaget tages ned, når den rette kandidat er fundet.