Matas Group Marketing søger Freelance Social Media Manager til TikTok

Om jobbet

Har du en kreativ, krøllet hjerne, et skarpt blik for godt content og helt styr på, hvad der rører sig på TikTok? Kan du både få idéen, skrive manus, tilrettelægge optagelsen og klippe det færdige content?

Så er det måske dig, vi søger til Matas Social Media & Editorial team som freelance Social Media Manager på vores TikTok-kanal.

Om stillingen

Vi leder efter en kreativ og selvkørende Social Media Manager, der kan være med til at drive og udvikle Matas' TikTok-content. Du kommer til at arbejde sammen med et kreativt team, hvor idéer hurtigt bliver til content, og hvor vi hele tiden tester, lærer og udvikler vores indhold.

Din rolle bliver meget hands-on og selvkørende. Du kommer til at arbejde med hele content-processen fra idé til tilrettelæggelse af manus, optagelse, redigering og det færdige post. Derfor leder vi efter dig, der både har stærke kreative idéer og et struktureret mindset, så du kan holde snor i flere produktioner på samme tid.

Stillingen er freelance. Du tilrettelægger selv din arbejdstid, med mulighed for 15-20 timer ugentligt og løber som udgangspunkt i 6 måneder. Arbejdet er fleksibelt med mulighed for remote arbejde, men du skal kunne arbejde fra både vores lokationer i København og i Allerød.

Vi tilbyder

- En central rolle i arbejdet med en af Danmarks største beauty-aktørers TikTok-kanal
- Muligheden for at arbejde med nogle af de største brands inden for beauty, hudpleje og hårpleje.
- Et kreativt team med højt til loftet, masser af sparring og plads til at prøve nye idéer
- En hverdag med stor variation og ansvar for content fra idé til færdig eksekvering
- Høj grad af fleksibilitet

Dine ansvarsområder

- Udvikle kreative idéer til Matas' TikTok kanal
- Skrive skarpe manuskripter og tilrettelægge content
- Planlægge og koordinere produktioner og kampagner
- Optage, redigere og klippe content
- Sikre, at vores content er relevant, platform-native og tro mod Matas' brand
- Holde dig opdateret på trends og tendenser på TikTok og sociale medier generelt - og omsætte dem til relevante idéer
- Samarbejde tæt med resten af Social Media & Editorial teamet samt vores leverandører og øvrige stakeholders i huset
- Bidrage til både organisk content og paid media-content

Vi søger dig, som

- Gerne har 2-3 års erfaring med content creation, tilrettelæggelse, social media management eller en anden lignende rolle
- Er stærk til at skrive skarpvinklede manusser og omsætte en idé til færdigt content
- Har erfaring med redigering og klipning og ved, hvad der skal til for at skabe et godt flow i short-form video
- Har fingeren på pulsen og følger naturligt med i, hvad der rører sig på TikTok
- Er struktureret og kan drive flere produktioner og kampagner samtidig
- Trives med ansvar og kan tage en opgave hele vejen fra idé til færdigt post

•Tilrettelæggelseserfaring er et plus, men ikke et krav
•Har erfaring med at udvikle content til paid media - også et plus, men ikke et krav

Du vil passe godt ind, hvis…

•Du har blik for de små detaljer i manus, klip og storytelling, der gør forskellen på content, man scroller forbi, og content, man bliver hængende ved
•Du trives i et kreativt miljø, hvor vi tester, lærer og ikke er bange for at prøve noget nyt
•Du arbejder selvstændigt, men samtidig elsker at sparre og skabe sammen med andre

Vores samarbejde

Du bliver tilknyttet som freelancer på vores TikTok team i 6 måneder. Stillingen er fleksibel med mulighed for 15-20 timer ugentligt. Arbejdet vil foregå på vores kontor i Allerød og i København, samt remote efter behov.

Ansættelsesproces

Send os en kort motiveret ansøgning, dit CV og meget gerne eksempler på TikTok-, Reels- eller andet short-form content, du tidligere har udviklet, tilrettelagt eller produceret.
Vi afholder samtaler løbende og glæder os til at høre fra dig.
Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Social Media Strategist Ida Hinchely Kyhn på idh@matas.dk.
Bureauhenvendelser er ikke relevante.