

Matas Group søger Social Media Project Manager (barselsvikariat)

Er du en stærk projektleder, der trives med at skabe struktur og overblik, holde styr på mange deadlines og få systemer, processer og stakeholders til at spille sammen? Og har du en god forståelse for sociale medier? Så er det muligvis dig, vi søger.

Hos Matas Group søger vi en **Social Media Project Manager** til et barselsvikariat på ca. 1 år. Du får en central rolle i vores Social Media-team med ansvar for at drive og koordinere vores SoMe Retail Media-bookinger på tværs af sociale medier som bl.a. Instagram, Facebook, TikTok, Snapchat og YouTube. Det er en fordel at have kendskab og interesse inden for beauty, hudpleje og dufte.

Rollen er en **tværgående projektlederrolle**. Du skal ikke selv producere content, men du skal forstå de forskellige sociale platformes præmisser og kunne sikre, at vores kommercielle aktiviteter bliver planlagt og eksekveret effektivt.

Om jobbet

Som Social Media Project Manager får du ansvar for at skabe struktur og fremdrift på tværs af vores Social Media Retail Media-setup.

Du vil blandt andet:

- Drive og koordinere Retail Media-bookinger på tværs af flere SoMe-kanaler
- Administrere bookinger, indtægter, deadlines, afrapportering og leverandørkontakt
- Sikre overblik over bookinger, kapacitet og leverancer
- Følge udviklingen i Retail Media-indtægter og bidrage til, at vi når vores kommercielle mål
- Samarbejde tæt med interne teams, leverandører og øvrige stakeholders
- Arbejde aktivt i vores systemer, herunder Encode og Monday
- Bidrage til at strømline og effektivisere vores processer og arbejdsgange
- Identificere muligheder for automatisering, data- og AI-optimering

Om dig

Vi leder efter en erfaren og struktureret projektleder, der er god til at skabe overblik og få mange parallelle opgaver sikkert i mål.

Vi forestiller os, at du:

- Har solid erfaring med projektledelse – gerne fra marketing, medier, Retail Media eller bureau
- Er meget struktureret og stærk i systemer og processer
- Trives med mange samtidige bookinger, deadlines og stakeholders
- Har kommerciel forståelse og interesse for indtægter og performance
- Har en god forståelse for sociale medier og forskellene mellem platforme og målgrupper
- Er stærk i koordinering og leverandørdialog
- Har interesse for data, automatisering og AI
- Hurtigt kan sætte dig ind i nye systemer
- Er god til at samarbejde på tværs af teams og fagligheder, har stærke kommunikative evner og er skarp i en god og konstruktiv dialog med leverandører

Vi tilbyder

En central rolle i Matas A/S med mulighed for at sætte et tydeligt aftryk på vores sociale medier. Du bliver en del af et ambitiøst og social team med stort ansvar, tæt samarbejde både med interne og eksterne stakeholders.

Stillingen er på 37 timer med arbejdsplads i Allerød og København samt mulighed for fleksibilitet.

Stillingen er et **barselsvikariat på ca. 1 år** med ønsket opstart **1. november eller 1.**

december 2026.

Vil du med på holdet?

Send os dit CV, en kort ansøgning. Vi afholder samtaler løbende og glæder os til at høre fra dig.