

# Matas Group søger praktikant til Matas LIVE (4-6 måneder)

Har du lyst til at arbejde med live-shopping, content og sociale medier – og få et unikt indblik i, hvad der sker bag kulisserne? Så er det måske dig, vi leder efter som praktikant til Matas LIVE.

Matas LIVE er i rivende udvikling, og som en af de førende aktører inden for liveshopping i Norden er vi i gang med at udvikle en ny strategi, der skal fastholde og styrke vores position i et marked, hvor social commerce bliver stadig mere populært. Derfor søger vi en praktikant, der kan hjælpe med både praktiske og kreative opgaver og få erfaring med blandt andet tilrettelæggelse, planlægning og eksekvering inden for social commerce. Foruden Matas LIVE vil du også arbejde med video commerce bredere og få indsigt i, hvordan video content, live shopping og community management skaber værdi for både Matas og vores kunder.

## Om rollen

Som praktikant i Matas LIVE bliver du en del af et team, der arbejder tæt sammen om at skabe engagerende live-oplevelser. Du kommer helt tæt på produktionen og får hands-on erfaring med både content, koordinering og eksekvering på tværs af platforme.

Du vil få indsigt i, hvordan live-shopping fungerer i praksis – fra udvikling og opsætning til opfølgning og optimering.

## Dine opgaver

- Oprette live-events på matas.dk
- Skrive og opsætte SMS-påmindelser til lives
- Skrive artikler, der understøtter vores lives
- Placere lives strategisk som en del af kunderejsen på matas.dk
- Support i forbindelse med lives (primært om aftenen)
- Bidrage til Matas LIVE på sociale medier
- Deltage i idéudvikling, brainstorm og øvrige kreative opgaver

## Vi forestiller os, at du

- Har interesse for content, sociale medier og digital handel
- Har lyst til at arbejde med live-formatet og være med bag kameraet
- Er nysgerrig på nye værktøjer – herunder AI
- Er struktureret og kan holde overblik over flere opgaver
- Trives med både planlægning og eksekvering
- Er i gang med en relevant videregående uddannelse

## Vi tilbyder

- Hands-on erfaring med live-shopping og contentproduktion
- Masser af læring og udvikling i praktikperioden med faste 1:1-sparring og løbende feedback
- Skønne, dygtige kollegaer at sparere med
- Indblik i en stor digital retailforretning
- En uformel kultur med højt tempo og godt samarbejde

## Praktisk

- Opstart: 10. august
- Varighed: 4-6 måneder
- Arbejdssted: 2 dage ugentligt på hovedkontoret i Allerød 1-3 dage ugentligt på kontoret i København  
Mulighed for hjemmearbejde
- Praktikken er ulønnet